

ETWAS FÜRS AUGTEIL VII: DIE GOOGLE DOODLES

Veröffentlicht am 15. Juli 2014 von Rüdiger

Der deutsche WM-Erfolg wird auch im Internet gefeiert. Unsere Media Company freut sich mit der Nationalmannschaft und bringt das zurzeit [auf ihrer Webpräsenz](#) zum Ausdruck. Und sogar Google hat den neuen Weltmeistern ein eigenes Doodle gewidmet. Was ein Doodle ist? Als Google Doodle bezeichnet man eine vorübergehende Veränderung des Google Logos. Gerade während der Fußball-WM ließen sich die Logo-Designer von Google immer wieder etwas einfallen. Auf der unten verlinkten Seite sehen Sie, welche lustigen Logos uns während des Turniers erfreuten.

Die **Google Doodles** gibt es schon beinahe so lange wie die Suchmaschine des Unternehmens. Ihren enormen Einfallsreichtum stellten die Doodle-Designer jedoch insbesondere während der **WM in Brasilien** unter Beweis. Mit täglich wechselnden animierten **Logos zu den Spielen** sorgten die Kreativen für beste Unterhaltung. Falls Sie die WM-Doodles noch einmal sehen wollen, lohnt sich ein Besuch [im Doodle-Archiv](#).