ERFOLG EINES ONLINE-HÄNDLERS HÄNGT VON DER WEBSEITE AB

Veröffentlicht am 20. Juli 2012 von Annette

Die Webseitengestaltung bestimmt den Erfolg eines Online-Shops. Ausführliche, informative Produktbeschreibungen und -darstellungen sind dabei wichtiger als die Einbindung von Social-Media-Elementen. Das hat eine aktuelle Studie des ECC Handel ergeben.

Stilvolles **Design**, **Übersichtlichkeit** und eine verfügbare **Filterfunktion** sind Anforderungen an einen Online-Shop, die jeder Käufer stellt.

Ausführliche **Produktbeschreibungen** sind für über 80 Prozent der Befragten wichtig. Dazu gehört auch die vielseitige **Produktpräsentation** als Video, 360°-Ansicht oder Bild mit Zoom-Funktion.

Die Integration von Social Media in Webshops halten nur wenige Benutzer für sinnvoll. Mehr als die Hälfte liest jedoch gerne **Produktbewertungen** anderer Kunden und orientiert sich daran.

Jeder Vierte erwartet eine optimierte Darstellung der Website für **Smartphones** **und** **Tablet PCs**, 14 Prozent hätten sogar gerne eine App, mit der im jeweiligen Shop eingekauft werden kann.

Shopbetreiber sollten die Ergebnisse auf jeden Fall ernst nehmen und gegebenenfalls an Ihrer Webseitengestaltung arbeiten, wenn Sie keine Kunden verlieren wollen.

THUMBNAIL IMAGE: CASH REGISTER VON TARALE VIA CC BY-SA 2.0