ENTWICKLUNG VON SEO

Veröffentlicht am 14. Dezember 2011 von Theresa

SEO, die Suchmaschinenoptimierung, hat sich in den letzten Jahren zu einer ganz eigenen Disziplin entwickelt. Webseiten werden mit Links, tollen Webtexten und gutem Content versehen, um [...]

SEO, die Suchmaschinenoptimierung, hat sich in den letzten Jahren zu einer ganz eigenen Disziplin entwickelt. Webseiten werden mit **Links**, tollen **Webtexten** und gutem Content versehen, um möglichst auf Seite 1 der Suchergebnisse von Google und Co. zu landen. Denn mit der **Entwicklung der Google-Suche** gewann nach und nach auch die Suchmaschinenoptimierung immer mehr an Bedeutung. Doch wann fing SEO überhaupt an? Eine Antwort darauf liefert der Artikel von bjoerntantau.com, in dem er Bezug auf eine anschauliche Infografik von copify.com nimmt, die zwar den Fokus auf die Suchmaschinenoptimierung in Großbritannien hat, dennoch auch für uns sehr interessante Daten liefert.

Mit Google beginnt auch SEO

Mit der Einführung von Google 1998 fing alles an. Damals ging der heutige Suchmaschinen-Gigant online. Nur ein Jahr später **dominieren Google und Yahoo den Markt** und Suchmaschinen wie Lycos, Altavista oder Excite verlieren an Boden. 1999 ist außerdem das Jahr, in dem die erste SEO Konferenz stattfindet.

Im Millenium-Jahr führt Google seine Toolbar ein, mit der der Internet-Nutzer unter anderem eine Rechtschreibkorrektur oder Übersetzung durchführen kann. Außerdem werden die Suchmaschinenoptimierer (SEOs) in die Welt des **Page Rank** eingeführt und sogenannte Webverzeichnisse werden zu allgemeinen SEO-Maßnahmen. Yahoo führt das Yahoo! Verzeichnis

ein, mit der im Internet gesucht werden kann.

Mit Hochdruck wird an den Suchmaschinen gearbeitet, ständig gibt es Neuerungen. So wird 2001 etwa das Indexieren von dynamischen URLs verbessert. Bei einer dynamischen URL handelt es sich um eine Webseite, deren Inhalt in einer Datenbank gespeichert ist und auf die nur auf Anfrage zugegriffen wird. Mit dieser Neuerung verringert sich der Wert des „Keyword" Meta-Tags (die Meta-Angabe „Suchbegriff").

Auch ein Jahr später, 2002, bleiben die Webverzeichnisse eine allgemeine Maßnahme unter den SEOs. Google beginnt damit, Webseiten in den Suchergebnissen herabzusetzen, die Links verkaufen.

Blogger, WordPress, Web 2.0

2003 ist das Jahr von „Blogger", Googles eigener Blog-Gemeinschaft. Die Websoftware und Blog-Plattform WordPress folgt schließlich und das oft erwähnte Web 2.0 wird geboren. Um die Suchergebnisse zu verbessern und manipulierte Ergebnisse und damit Spam zu bekämpfen, führt Google das Florida-Update ein.

2005 bringt der Suchmaschinen-Gigant **Google Analytics** auf den Markt, womit ganz einfach die Zugriffe auf die eigene Webseite analysiert werden können. Außerdem gibt es zwei Page Rank Updates. Mit „Jagger"wird eine qualifizierte Verlinkung von anderen Webseiten immer wichtiger. „Big Daddy" soll dabei helfen, den Inhalt der eingehenden Links auf Webseiten besser zu verstehen und möglichen Spam zu eliminieren.

Ein Jahr später, 2006, kommt das Video-Portal **YouTube** auf den Markt und 2007 wird schließlich die Universal Search eingeführt, mit der Google nun auch News, Bilder und Videos indexiert und in den Suchergebnissen darstellt.

2008 ist schließlich das Jahr von **Social Media** und auch die Suchmaschinenoptimierer beginnen, die Macht der sozialen Netzwerke zu erkennen. Ein Jahr später sind schließlich die Gastartikel äußerst beliebt und dienen in Blogs dazu, Links aufzubauen. Beim Update „Caffeine" ist der Name Programm, denn mit diesem soll die schnelle Suche und die schnelle Aufnahme von Webseiten in den Google Index erleichtert werden.

2011 ist das Jahr des **Panda**, das einigen ein böses Erwachen, anderen jedoch Grund zur Freude beschert. Mit diesem Update versucht Google nämlich, Webseiten mit gutem Inhalt in seinem **Suchalgorithmus** besser zu platzieren und schlechten Content abzustrafen.

Google ist ständig in Bewegung und dabei, seinen Suchalgorithmus immer weiter auszubauen und zu optimieren. Wir dürfen gespannt bleiben, was uns das nächste Jahr SEO-technisch alles erwartet.

THUMBNAIL IMAGE: SEARCH. VON JEFFREY BEALL VIA CC BY-SA 2.0