ENTWICKLUNG DER E-MAIL-NUTZUNG

Veröffentlicht am 21. September 2011 von Theresa

Dass E-Mails und das E-Mail-Marketing trotz Social Media noch immer nicht ausgedient hat, haben wir in diesem Artikel bereits deutlich gemacht. Nun zeigt eine interessante [...]

Dass **E-Mails** und das **E-Mail-Marketing** trotz Social Media noch immer nicht ausgedient hat, haben wir in unserem Artikel bereits deutlich gemacht. Nun zeigt eine interessante Infografik von Litmus, dass sich die E-Mail sogar auf dem aufsteigenden Ast befindet und in Zukunft von immer mehr Usern genutzt werden wird.

Laut Litmus nutzen über **50% der User** noch immer den Desktopclients, um ihre Mails abzurufen oder zu schreiben. Mit 37% kann **Outlook** dabei den größten Anteil bei der allgemeinen E-Mail-Nutzung für sich verbuchen. Bei der Nutzung von **Webmails** hat Hotmail mit 11% die Nase vorn, dicht gefolgt von Yahoo! Mail mit 10%. Was die **Mobile-Nutzung** betrifft, so nimmt das iPhone hierbei mit 10% ganz eindeutig den ersten Platz ein. Auf Platz zwei folgt das iPad mit 3%, Android mit 2% und AOL mit 1% folgen auf Platz 3 und 4.

Bei uns erfahren Sie, wie Sie den Durchblick in Ihrem E-Mail-Postfach nicht verlieren und Ordnung ins E-Mail-Chaos bringen.

Thumbnail Image: Mailing Junk back to Junk Mailers von Oran Viriyincy unter CC BY-SA 2.0.