# EMPFEHLUNGEN ALS VERTRAUENSVOLLE WERBEFORM



*Veröffentlicht am 12. April 2012 von Theresa*

Was gefällt meinen Freunden, Bekannten, meiner Familie? Immer mehr Verbraucher achten beim Kauf eines Produktes oder der Wahl eines Dienstleisters [...]



Was gefällt meinen Freunden, Bekannten, meiner Familie? Immer mehr **Verbraucher** achten beim Kauf eines Produktes oder der Wahl eines Dienstleisters auf die **persönlichen Bewertungen bzw. Empfehlungen** ihnen bekannter bzw. nahestehender Personen. So das Ergebnis der Nielsen Global Survey zum Thema **„Vertrauen in Werbung“**.

Auf die Frage, inwieweit die befragten Personen in Deutschland verschiedenen Werbeformen vertrauten, gaben **88 Prozent** an, **Empfehlungen von Bekannten** am meisten zu vertrauen.

**64 Prozent** der Befragten schenken **Online-Konsumentenbewertungen** ihr größtes Vertrauen.

Doch nicht nur auf den verschiedensten Bewertungsplattformen im Internet, auch in den **sozialen Netzwerken** geben Nutzer ihre Empfehlungen ab, und viele orientieren sich an den Bewertungen ihrer Freunde.

Thumbnail Image: This is not a social media megaphone von altemark via CC BY 2.0