

EINE WEBSEITE OFFLINE VERMARKTEN - SO GEHT'S!

Veröffentlicht am 4. September 2012 von Annette

Eine professionell erstellte Webseite, konstante Suchmaschinenoptimierung und zielgerichtetes Online-Marketing sorgen dafür, dass ein Internetauftritt in der digitalen Welt [...]

Eine professionell erstellte Webseite, konstante Suchmaschinenoptimierung und zielgerichtetes Online-Marketing sorgen dafür, dass ein Internetauftritt in der digitalen Welt gut gefunden und bekannt gemacht wird. Das ist aber noch nicht alles, was möglich ist: **Eine Webseite muss auch offline vermarktet werden**, um ihr volles Potential für Kundenbindung und Neukundengewinnung entfalten zu können.

Wir haben ein paar Ideen gesammelt, wie Sie Ihren Internetauftritt im alltäglichen Leben bekannter machen können.

- Das Wichtigste: Stellen Sie sicher, dass alle **Ihre Mitarbeiter** die Adresse Ihrer Webseite kennen und auch immer wieder an Kunden im Gespräch weiter geben - Sie muss genau so sitzen wie Telefonnummer und Hausadresse Ihres Geschäfts.
- In jedem **Schriftstück** Ihres Unternehmens sollte die Adresse der Webseite einen Platz finden - egal, ob Briefköpfe, Broschüren oder Visitenkarten.
- Erwähnen Sie Ihre Webseite in der **Warteschleifen- oder Anrufbeantworteransage**.
- Simpel aber effektiv sind **Autoaufkleber**. Sie werden von vielen Menschen gesehen und sind relativ einfach zu erstellen.
- **Print-, Radio- und TV-Anzeigen** können je nach Branche Sinn machen.
- Schicken Sie Presseartikel an lokale Zeitungen.

Haben Sie noch weitere Ideen, um Ihre Webseite offline bekannter zu machen? Wir freuen uns auf Ihre Anregungen.