

# EIN VIERTEL ALLER ARBEITERGEBER WIRBT MITARBEITER ÜBER SOCIAL MEDIA

*Veröffentlicht am 5. Oktober 2012 von Annette*

Einen Job sucht man heutzutage vor allem im Internet. Dies gilt aber nicht nur für Online-Jobbörsen oder Unternehmens-Webseiten [...]

Einen Job sucht man heutzutage vor allem im Internet. Dies gilt aber nicht nur für Online-Jobbörsen oder [Unternehmens-Webseiten](#) - auch **Social Media** spielen eine zunehmend wichtige Rolle bei der Personalrekrutierung.

Innerhalb von zwei Jahren hat sich der Anteil von Arbeitgebern, die in sozialen Medien nach möglichen Mitarbeitern suchen, verdoppelt: Er ist **von 12 Prozent auf 24 Prozent** gestiegen, konstatiert der [Social Media Recruiting Report 2012](#).

Insbesondere **kleine Unternehmen** haben nach dieser Untersuchung die [Vorteile einer Mitarbeitersuche im Internet](#) erkannt: Sie nutzen diese Möglichkeit dreimal häufiger als die großen Unternehmen. Die beliebtesten Plattformen dafür sind XING, [Facebook](#) und LinkedIn.