E-COMMERCE: STETIGES WACHSTUM IM ONLINE-HANDEL

Veröffentlicht am 2. Juli 2013 von Isabella

Gute Nachrichten im Online-Handel: 20.000 neue Post-Annahmestellen in Planung
Derzeit gibt es fast täglich gute Nachrichten, die den Online-Handel betreffen. Der Boom der deutschen Online-Händler zeigt mittlerweile solche Ausmaße, dass die bisherigen Paket-Annahmestellen bald schon nicht mehr ausreichen. Die Medien verlauten, dass die Post derzeit 20.000 neue Annahmestellen plant.

Einzelhandel in Deutschland: Fast immer auch online vertreten
Bereits vor einem Jahr gingen die Zahlen im deutschen Online-Handel steil nach oben. Die meisten Einzelhändler in Deutschland sind längst auf den Zug aufgesprungen und machen sich die Vorteile eines Webshops zu Nutze. Ein professioneller Webauftritt ist längst Pflicht, um in der Masse nicht unter zu gehen, doch mittlerweile ist es gerade für Einzelhändler eher ungewöhnlich, keinen Online Versand anzubieten. Das Geschäftsmodell der Kombination vom Einzelhandel mit einem Webshop hat sich bisher bewährt.

Anpassung an den Trend mit der Hilfe von Experten
Auch für die nächsten Jahre kündigten verschiedene E-Commerce Studien weitere positive Entwicklungen an. Dass der Online-Handel den Einzelhandel kaputt macht, ist immer noch ein weit verbreitetes Märchen. Tatsache ist das Gegenteil: Der Online-Handel kurbelt den Verkauf im Laden sogar noch an. Andere recherchieren und vergleichen im Netz und entscheiden sich dann doch zum stationären Kauf.
Auf jeden Fall gilt es nun, sich spätestens jetzt der Tendenz anzupassen, und sich durch die Entwicklung Vorteile zu verschaffen. Ein Online-Shop ist derzeit eine vielversprechende und sichere Investition mit großen Auswirkungen. Gerne unterstützen wir Sie dabei, dieses Potential voll auszuschöpfen.