

SPAM VON DUBIOSEN WEBSEITEN-OPTIMIERERN

Veröffentlicht am 7. November 2013 von Natascha

Die eigene Webpräsenz zu einem einmaligen Spottpreis suchmaschinenoptimiert gestaltet bekommen – das klingt auf Anhieb erst einmal verlockend. Es gibt einige Firmen, die genau mit diesem Angebot locken und sich auf Kundenfang per E-Mail machen. Warum diese E-Mails jedoch als Spam zu bewerten sind, also unliebsame E-Mails, die man nicht beantworten, sondern sofort löschen sollte, erklären wir Ihnen in diesem Artikel.

SCHÜTZEN SIE SICH VOR SPAM E-MAILS:

Die angeblich auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) spezialisierten Firmen werben mit Aktionsangeboten und **versprechen so einiges**: erst einmal ein höheres Ranking der Webpräsenz und einer daraus resultierenden erhöhten Abrufquote der Webseite. Dies wiederum wird den Kundenkreis erweitern und das eigene Unternehmen wird im Internet effektiv und erfolgreich gefördert. Der erste Eindruck, den man von diesen Firmen gewinnt, ist meist positiv. Die Webseite sieht seriös aus, ein Google Zertifikat prangt auf der Startseite: „Google Website Optimizer – Certified Partner“. Das macht im ersten Anschein einiges her, doch es ist keine große Recherche nötig, um herauszufinden, dass es diese Zertifizierung von Google gar nicht gibt.

Lässt sich alles, was geboten wird, wirklich mit einer einmaligen Zahlung und einer einmaligen Leistung erzielen?

Nein. Denn was viele nicht wissen, ist, dass sich Regelungen zur Suchmaschinenoptimierung immer wieder ändern. Das teilen Ihnen diese Firmen natürlich nicht mit. Auch die Methoden, mit denen solche Firmen arbeiten bleiben im Dunkeln. Hinter einer ausgereiften Suchmaschinenoptimierung steckt deutlich mehr, als nur den Jetzt-Zustand zu optimieren und an schnelles Geld zu kommen.

Wie arbeiten diese Firmen?

Die einmalige Optimierung wird bereits nach kurzer Zeit wieder hinfällig. Werfen Sie Ihr Geld also nicht zum Fenster hinaus. Suchmaschinen registrieren, wenn der Aufbau einer Webseite nicht nach vorgegebenen Regeln stattgefunden hat. Ein unzulässiger Aufbau wirkt sich **kontraproduktiv** auf Ihre Webpräsenz aus und kann im schlimmsten Fall sogar zu **Abmahnungen** der Suchmaschinen führen.

- Wenn zu viele Backlinks, also Rückverweise auf Ihre Webpräsenz, von jetzt auf gleich von diversen, thematisch unpassenden, Seiten auf Ihre Webpräsenz deuten, wird dies von Suchmaschinen registriert und abgestraft.
- Wenn man aufgrund von Abmahnungen einmal auf einer schwarzen Liste gelandet ist, kommt man dort nicht so schnell wieder weg. Das bedeutet für Ihre Webpräsenz das Aus.

- Bewertungen in Branchenportalen sind wichtig und sinnvoll. Doch diese Firmen erstellen zu viele Bewertungen in kürzester Zeit für einen kurzzeitigen „Boom“ Ihrer Webseite.

Der **Aufbau** der oben erwähnten **Backlinks** erfordert sensible **Handarbeit**, um Ihnen zu nützen und nicht unnatürlich auf die Suchmaschinen zu wirken. Das gleiche gilt auch für Ihre Präsenz und das Feedback in **Branchenportalen**. Ein **natürliches Wachstum** ist ein langfristiger Prozess, der nicht von jetzt auf gleich abgeschlossen werden kann. **Programmiersprachen**, in denen die Internetseiten programmiert werden, werden ständig weiterentwickelt und es werden mit der Weiterentwicklung **andere Faktoren** für Suchmaschinen relevant.

Wir begleiten Ihre Webpräsenz kompetent und zuverlässig durch jede Weiterentwicklung in der schnelllebigen Welt des Internets. **Sie haben eine Weihnachtsaktion geplant oder einen Lagerverkauf?** Auch dann müssen Sie sich **keine Sorgen** machen, denn mit uns als Partner mit **langfristiger Unterstützung** bleibt Ihre Webpräsenz auch inhaltlich auf dem aktuellen Stand.

Auch wenn die Webpräsenz einmal steht, können immer wieder Fragen aufkommen! **Bei einer „einmal zahlen – einmal lösen“-Philosophie leidet der Service erheblich**, denn nach erbrachter Leistung fehlt Ihnen ein Ansprechpartner. Wir helfen Ihnen bei Fragen und Änderungswünschen gerne weiter und beraten Sie stets lösungsorientiert, sodass Sie Ihre kostbare Zeit Ihrem Unternehmen widmen können.

Selbstverständlich sind wir auch bei allen **Neuerungen** im Internet für Sie da. Durch das rasante Wachstum der Smartphones und Tablets, über das wir bereits berichtet haben, werden WebApps immer attraktiver für Suchmaschinen und helfen auch dem Ranking Ihrer Webpräsenz. Ob WebApp, Social Media Präsenzen oder das Einpflegen Ihres Unternehmens in alle gängigen Branchenbücher im Internet. Full-Service lohnt sich!

Die Media Company ist stets an Ihnen und dem Erfolg Ihres Unternehmens interessiert. Wir begleiten Sie durch alle Änderungen und stehen Ihnen **nachhaltig** zur Verfügung!