DIESE 5 CHANCEN BIETET IHNEN EIN ERFOLGREICHER FIRMEN-BLOG

Veröffentlicht am 7. Oktober 2014 von Rüdiger

Sie würden gerne einmal Ihren Senf zu einem aktuellen Thema dazugeben? Ein neues Produkt vorstellen? Dann ist ein Artikel in Ihrem Firmen-Blog der ideale Platz dafür. Ein Blog kann als Sprachrohr Ihres Unternehmens vielen Zwecken dienen. Im Media Company Blog erhalten Sie beispielsweise nützliche Informationen rund um das Thema Internet. Sie können diesen Kommunikationskanal aber auch für die SEO nutzen. Möglichkeiten gibt es viele...

Es gibt immer wieder Neuigkeiten, die Ihre Kunden unbedingt wissen sollten. Eine Facebook Fanpage oder Google+ Page eignen sich zwar hervorragend für die **Kundenansprache**, sind aber eher für Kurznachrichten gedacht. Für eine optimale Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe kann ein **Blog eine sinnvolle Ergänzung** sein. Diese **5 Chancen** bietet er Ihnen:

1. Kundennähe
Ein **Blog bringt Sie Ihren Kunden viel näher** als ein Zeitungsartikel. Ihre Leser können Ihre Beiträge direkt kommentieren und Ihnen gegebenenfalls Fragen stellen. Mit der **kompetenten Beantwortung dieser Fragen** bieten Sie einen **zeitgemäßen Kundenservice**. Zudem zeigen Sie, wie viel **Wissen und Erfahrung** Sie auf Ihrem Gebiet besitzen.

2. Meinungsäußerung
Bestimmte Berufsgruppen sehen sich hartnäckigen Vorurteilen ausgesetzt: Die einen gelten als Abzocker, die anderen als Betrüger. Wenn Sie sich und **Ihre Zunft ins rechte Licht rücken** wollen, ist ein **Firmen-Blog** dafür perfekt. Schreiben Sie, was die Menschen über Sie wissen sollten und das ohne die Beschränkung anderer Medien. **Sie bestimmen** schließlich, **was** in Ihrem Blog erscheint und **welche Länge** Ihr Beitrag hat.

3. Imagepflege
Mit einem **Firmen-Blog** beweisen Sie, dass Sie in der Gegenwart angekommen sind. Noch immer gibt es Unternehmen, die über das Internet schlecht erreichbar sind. Statt Kunden auf eine Antwort per Mail warten zu lassen, **reagieren Sie umgehend** auf einen Blog-Kommentar. Das ist **moderner Kundenservice**, der heutzutage fast selbstverständlich ist.

4. SEO
Kürzlich haben wir auf die positive Wirkung aktueller Inhalte auf Ihr Suchmaschinen-Ranking hingewiesen. Was für Ihre Firmen-Webpräsenz gilt, gilt genauso für Ihren **Blog**: Google und Co. wollen den Suchenden aktuelle Ergebnisse liefern. Deshalb sind die **SEO-Erfolgsaussichten** für einen Firmen-Blog mit **täglich neuen Beiträgen sehr gut**.

5. Feedback
Sie möchten mehr über Ihre Kunden erfahren? Dann kann ein **Blog-Kommentar** sehr interessant sein. Selbst wenn es sich dabei um eine Kritik an Ihrem neuen Produkt handelt, ist ein solcher Kommentar unter Umständen **wertvoll**. Dann nämlich, wenn er Ihnen **Anregungen für eine Produktverbesserung** gibt.

Wenn Sie die nötige Zeit und Energie in Ihren **Firmen-Blog** stecken, kommt also auch etwas zurück: Sei es die **Zufriedenheit Ihrer gut informierten Kunden** oder eine **leichte Auffindbarkeit bei Google**. Bei Fragen zum Thema Firmen-Blog beraten wir Sie gerne.

Thumbnail Image: BLOG von Christian Schnettelker via CC BY 2.0.