

DIE UNSTERBLICHKEIT DER E-MAIL

Veröffentlicht am 25. Juni 2015 von Catharina



Unsterblichkeit - Viele glaubten die E-Mail schon tot zu wissen, doch das kann nicht bestätigt werden. Ende letzten Jahres gab es weltweit mehr als 4 Milliarden registrierte E-Mail-Accounts und die Prognose sagt, dass die E-Mail wieder auf Erfolgskurs ist.

Diente die E-Mail vor Jahren noch hauptsächlich für private Zwecke, sind heute über 50% der empfangenen E-Mails von Unternehmen. Denn das E-Mail-Marketing ist trotz hoher Frustration über unerwünschte Werbung immer noch eine der effektivsten Methoden, um seine Kunden anzusprechen.

INFORMATIONEN ZUR UNSTERBLICHKEIT DER E-MAIL:

Viele Unternehmer sind sogar davon überzeugt, dass E-Mail-Marketing den Kern Ihrer Unternehmenskommunikation bildet. Kunden lassen sich gerne durch einen Produkt-Newsletter überzeugen und sind durch Rabatt-Aktionen noch mehr gewillt einen Newsletter zu öffnen, also nutzen Sie dies für Ihr Unternehmen und bewerben Sie Ihre Aktionen schon in der Betreff-Zeile. Besonders personalisierte E-Mails und individuelle Angebote, die auf Zielgruppen zugeschnitten werden, gehören zu den beliebtesten Maßnahmen im E-Mail-Marketing und lassen Kunden Newsletter öffnen und lesen.

Fazit

Erfüllen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden mit brauchbaren Informationen und lassen Sie Ihren [Newsletter](#) nicht zu nervigem Spam werden. Betreiben Sie E-Mail-Marketing mit Herz und Verstand

und Sie werden messbare Erfolge erzielen. Aber machen Sie sich zunächst Gedanken über Ziel und Aufwand des Newsletters. Sollten dazu Fragen aufkommen, [können Sie uns gerne kontaktieren!](#)

Ein paar Fakten, die wir Ihnen nicht vorenthalten wollen:

1. 44% der E-Mail-Empfänger tätigen einen Kauf auf Basis einer Werbe-E-Mail
2. 33% der E-Mail-Empfänger öffnen eine Mail nur aufgrund der Betreff-Zeile
3. 64% der Entscheidungsträger lesen ihre E-Mails auf mobilen Endgeräten
4. E-Mails mit personalisierten Betreff-Zeilen haben eine um 22% erhöhte Öffnungs-Wahrscheinlichkeit
5. 64% der Menschen sagen, sie würden eine E-Mail aufgrund der Betreff-Zeile öffnen
6. Betreff-Zeilen mit weniger als 10 Zeichen erhalten eine Öffnungs-Rate von 58%

[Hier](#) noch weitere Fakten, die für Sie interessant sein könnten! Sollten Sie Fragen haben, [kontaktieren Sie uns](#).

Thumbnail Image: [mailbox-mail-cluster.jpg](#) von [r.nial.bradshaw](#) via [CC BY 2.0](#).