DIE GESETZE DES SOCIAL MEDIA MARKETING

Veröffentlicht am 29. Juli 2013 von Isabella

Wie lange ist es denn her, dass Sie einen Beitrag auf Facebook gepostet haben? Gab es daraufhin Kommentare und wenn ja, haben Sie diese beantwortet?

Verzweifeln Sie an der geringen Aktivität in Ihren sozialen Medien oder wissen Sie vielleicht gar nicht so richtig, was es Ihnen bringen soll? Es gibt ein paar "Gesetze", die man beim Social Media Marketing beachten sollte, um sich die Plattformen bestmöglich zunutze zu machen.

1. **Zuhören & erreichbar sein:** Noch weitaus wichtiger als Ihre Beiträge selbst ist das aufmerksame "Zuhören". Lesen Sie genau mit, was Leute schreiben und bringen Sie sich in die Diskussion mit ein, um herauszufinden, was wichtig für sie ist. Man kann weitere Beiträge dann an die Bedürfnisse der Zielgruppe anpassen.
2. **Fokussieren:**
   Versuchen Sie nicht, es allen recht zu machen. Fokussieren Sie lieber auf wenige Themen, zu denen Sie regelmäßig Beiträge bringen. Weniger ist in diesem Fall mehr, denn:
3. **Qualität > Quantität:**
   Lieber 200 treue Fans, die eifrig mitlesen als 1000, die nur Ihre Seite besuchen und dann nicht wieder auftauchen. Gerade deswegen ist der Fokus so wichtig.
4. **Geduld:**
   Nicht gleich aufgeben. Es dauert seine Zeit, bis die Social Media Maschine in Gang kommt. Bleiben Sie dran und halten Sie auch auf Durststrecken durch - das macht sich bezahlt.
5. **Einfluss & "Connections":**
   Verbinden Sie sich mit einflussreichen anderen Seiten, die einen guten Ruf und viele Fans haben. Dadurch erweitern Sie ihr Publikum durch neugierige "Zaungäste"
6. **Gegenseitigkeit:**
   Eine einseitige Beziehung ist nicht von Dauer, auch in den sozialen Medien nicht! Teilen Sie und kommentieren Sie auch die Beiträge anderer, um das Netz und die Beziehungen zu stärken.

Verlieren Sie also nicht die Geduld mit der Social Media "Maschine". Es dauert seine Zeit, bis es sich auszahlt, aber Sie sollten in jedem Fall mitschwimmen, um aktuell zu bleiben. Wir unterstützen Sie gerne mit einer Facebook Fanpage, die Ihre Besucherzahlen mit Sicherheit ankurbeln wird. Gerade in Zeiten des Internetbooms ist es wichtig, gerade die sozialen Plattformen zu bedienen. Kommen Sie also gerne auf uns zu, wenn Sie ein bisschen Unterstützung brauchen. Ein bisschen Zeit müssen Sie allerdings investieren, um ein optimales Ergebnis zu erreichen.