# DIE COUPONS DER ZUKUNFT WISSEN, WAS SIE WOLLEN

*Veröffentlicht am 31. März 2014 von Rüdiger*

**Sie wünschen sich einen persönlichen Einkaufsberater? Mit intelligenten Coupons auf ihrem Smartphone werden Ihnen keine Sonderangebote mehr entgehen. Diese Gutscheine kennen Ihre Vorlieben und führen Sie geradewegs zum Wunschprodukt. Was nach Science-Fiction klingt, könnte laut dem Internetdienstleister Gettings bald Wirklichkeit sein. Wir stellen die Vorhersagen des Anbieters von standortabhängigen Dienstleistungen vor.**

Auf der Grundlage von Studien und Nutzererfahrungen hat Gettings einen Blick in die Zukunft der **Coupons** gewagt. Schon heute bietet das Unternehmen eine App an, die per GPS einen mobilen Nutzer ausfindig macht. Die App zeigt dem Smartphone-User daraufhin den **Weg zum gewünschten Produkt**. Zukünftige Coupons kennen nicht nur den Weg, sondern auch den Nutzer.

Je nach Zielgruppe bietet sich dieser **Coupon** in den sozialen Medien oder per Mail an. Die Kundenansprache hängt ganz von der Person ab, welche die Coupon-Anbieter erreichen wollen. Wenn jemand am ehesten auf niedrige Preise reagiert, hält der Coupon einen Rabatt bereit. Wer jedoch Spiele bevorzugt, kann sich einen Preisvorteil erspielen. **Individualität** ist Trumpf.

Die Coupons werden in Zukunft das Kaufverhalten Ihrer Nutzer analysieren und darauf reagieren. Wer weiter von einem Geschäft entfernt ist, erhält etwa einen höheren **Rabatt**. Denn Studien belegen, dass Verbraucher Ihre Kaufentscheidung auch von der **Entfernung zu einem Laden** abhängig machen. Bei einem satten Discount auf dem Smartphone-Coupon nehmen sie aber vielleicht auch eine längere Anfahrt in Kauf.

Die schlauen **Coupons** werden auch nach Betreten eines Ladengeschäfts den Kunden zur Verfügung stehen. Technologien wie iBeacon können die Postion eines Besuchers in einem Geschäft ermitteln. Dadurch wird ein Coupon in der Lage sein, seinen Nutzer zu den **Angeboten seiner Wahl zu führen**. Dort angekommen, kann der Gutschein direkt eingelöst und die Ware gekauft werden. Das Personal wird dann nur noch die Beratung übernehmen.

Unsere **Media Company aus Düsseldorf** bietet auch Lösungen für die mobilen Internetnutzer. Für unsere Partnerunternehmen erstellen wir beispielsweise WebApps. Eine solche mobile Webpräsenz ist das, was sich Ihre Kunden wünschen. Die können Sie über die **Webapp** kontaktieren und sich komfortabel zu Ihrem Geschäft navigieren lassen. Sprechen Sie uns an, wenn Sie mit zukunftsfähigen Technologien für Ihre Kunden da sein wollen.