

DIE BLOG-APP UNSERER MEDIA COMPANY: VON ÜBERALL DEN SENF DAZUGEBEN

Veröffentlicht am 20. Februar 2014 von Rüdiger



Eine große Stärke von Blogs ist die Interaktion. Wer eine andere Meinung als ein Blog-Autor hat, kann sofort mit einem Kommentar widersprechen. Doch was macht ein Blog-Besucher, wenn er vom Zug aus mitreden will? Wenn möglich, benutzt er eine praktische App auf seinem Smartphone oder Tablet.

Viele erfolgreiche Unternehmen unterhalten einen **Blog**. Warum eigentlich? Weil die Internetnutzer es erwarten. Sie wünschen sich **Information** und **Beteiligung**, also genau das, was ein Firmenblog wie der unserer Media Company bietet. Neben den anonym wirkenden Webpräsenzen vieler Firmen stellen Blogs eine persönliche und lebendige **Ergänzung** dar. Wer seine Kunden heutzutage an sich binden will, kann dieses Ziel auch mit aktuellen Inhalten in seinem Blog erreichen.

Was hab ich von einer Blog-App?

Blogbetreiber sollten ihre Beiträge auch auf mobilen Geräten **leicht lesbar** präsentieren. Denn verschiedene Studien und die [Verkaufszahlen](#) von Mobilgeräte-Herstellern zeigen: Smartphone und Co. verdrängen den heimischen PC. Die mobilen Nutzer möchten im Blog nicht nur lesen, sondern auch ihren Senf dazugeben. Das wollen sie direkt tun und nicht erst zuhause. Die perfekte Lösung

um diesen Kundenwunsch zu erfüllen: Eine App.

Eine Blog-App ist das **smartphonegerechte** Abbild eines Blogs und umfasst alle wichtigen Funktionen. Die App-User können kommentieren, bewerten oder sich einfach nur informieren. Die App der Media Company bietet Ihnen natürlich auch diese Funktionen.

Das Internet ist zu unserem ständigen Begleiter geworden und Apps ermöglichen eine komfortable Nutzung. Wenn Sie etwa die **Media-Company-App** installiert haben, sehen Sie sofort, was es Neues gibt. Langes Scrollen oder Zoomen ist nicht nötig. Mit unserer Blog-App müssen Sie also auf **nichts verzichten** und sind immer **bestens informiert**.

Sperrten Sie also nicht länger mobile Nutzer mit einem ausschließlich auf PC-Nutzer zugeschnittenen Blog aus. Wir laden mit der **kostenlosen Blog-App** beispielsweise auch den iPhone-Nutzer zum Lesen ein. Sie steht für Sie im **App Store** und bei **Google Play** zum Download bereit. [Sprechen Sie uns ruhig an](#), wenn Sie noch ein Frage zu unserer App haben.