DIE 5 KENNZEICHEN EINER WEBPRÄSENZ MIT GUTEM DESIGN

Veröffentlicht am 9. Oktober 2014 von Rüdiger

Wahrscheinlich sind Sie im Internet auch schon einmal auf eine Seite gestoßen, die Augenschmerzen verursacht. Blinkende Bilder, winzige Texte und nervtötende Animationen lassen die Besucher Reißaus nehmen. Das muss nicht sein. Aber woran erkennen Sie eine Webpräsenz mit gelungenem Design? Wir nennen Ihnen 5 Kennzeichen einer Webseite, wie sie sich Ihre Kunden wünschen.

Unsere Media Company erstellt **Webpräsenzen zum Wohlfühlen**. Doch wie sorgen wir mit einem durchdachten Design für eine positive Nutzererfahrung? Ganz einfach: Wenn Ihre Webpräsenz **diese Kennzeichen** aufweist, werden sie Ihre Kunden gerne immer wieder besuchen:

1. Mit wenigen Klicks ans Ziel
Manche Seitenbetreiber verstecken Inhalte irgendwo auf der Unterseite einer Unterseite. Nach vielen zeitraubenden Klicks gelangen die Besucher endlich zur gewünschten Seite. Oder nicht. Denn nicht jeder Nutzer hat diese Geduld und die Konkurrenz womöglich eine benutzerfreundlichere Webpräsenz. Am besten sorgen Sie mit **Links direkt von der Startseite zum Ziel** für kurze Wege.

2. Aussagekräftige Links
Was passiert, wenn ich auf diesen Link klicke? Diese Frage sollten sich Ihre Kunden nicht stellen müssen. Ein Verweis wie „Unsere neuen Sparangebote“ lädt eher zum Klicken ein als ein knappes „mehr“.

3. Leicht lesbare Listen
Es gibt gut geschriebene **Webtexte**, die keiner liest. Diese Texte bestehen **aus Blöcken mit vielen Zeilen in kleiner Schrift**. Ein solches Format ist **für Ihre Seitenbesucher anstrengend** und nimmt ihnen den Spaß am Lesen. Benutzen Sie lieber **kurze Listen**, die man auch auf die Schnelle

überfliegen kann.

4. Prägnante Überschriften
Wer auf Ihre Webpräsenz kommt, möchte sich erst einmal einen **Überblick über Ihre Inhalte** verschaffen. Gute Überschriften beschreiben den Inhalt eines Beitrags in aller Kürze und **helfen, sich ein erstes Bild von Ihrer Webseite zu machen**.

5. Weniger ist mehr
Eine **Internetseite mit zahllosen grafischen Spielereien** und einer Flut von Informationen **verschreckt die Besucher**. Beim Webdesign ist weniger oft mehr und selbst eine **weiße Fläche kann eine positive Wirkung haben**. Viele bewegte Bilder und lange Texte im Übermaß mögen Ihre User dagegen nicht.

Die **Webpräsenzen unserer Partnerunternehmen** sind nach diesen Design-Regeln gestaltet. Dadurch können sich **Ihre Kunden mit Leichtigkeit über Ihre Angebote informieren** und kehren gerne zu Ihnen zurück. Sprechen Sie uns an, wenn Sie eine Frage zu ansprechendem Webdesign haben.