

# DEUTSCHE INTERNETBENUTZER TEILEN TÄGLICH



*Veröffentlicht am 18. Oktober 2012 von Annette*

Im Idealfall sind Kommentare und geteilte Inhalte auf Facebook oder Google Plus die Ergebnisse guten Online-Marketings. Sie sorgen [...]



Im Idealfall sind Kommentare und geteilte Inhalte auf Facebook oder Google Plus die Ergebnisse guten Online-Marketings. Sie sorgen nicht nur für eine hohe **Interaktionsrate** und damit für einen guten Ruf in den **sozialen Netzwerken**, sondern tragen auch in hohem Maß zur Steigerung der **Reichweite** bei. Aber wie kommunikationsfreudig sind die deutschen Internetbenutzer? Der Software-Anbieter Allyve hat **eine Studie vorgestellt**, in der das deutsche Kommunikationsverhalten in sozialen Netzwerken untersucht wird.

Diese liefert interessante Einblicke, die zudem noch äußerst erfreulich für Betreiber von Facebook-Fanpages sind. Die Benutzer in Deutschland sind nämlich wesentlich aktiver, als man meinen würde:

- Die Deutschen **teilen** besonders gerne Inhalte - durchschnittlich **314 im Jahr**. Die sogenannten Digital Natives (14-29-Jährige) klicken sogar **452 mal** im Jahr auf "Teilen", durchschnittlich 1,2 mal pro Tag.
- Die Befragten folgen im Schnitt jedem **vierten angezeigten Link** bei Facebook & Co.
- Von wegen nur Facebook: 60 Prozent der Befragten verfügen über **mehr als einen Social-Media-Account**.
- 47 Prozent der Befragten würden Ihre **Interaktionen mit Webseiten** gerne in sozialen Netzwerken teilen. Dies gilt besonders für abgegebene Kommentare.

Die Ergebnisse zeigen, dass Webseitenbetreiber in Zukunft verstärkt darauf achten sollten, **Social Media** in ihre Webseite zu integrieren und **professionelle Auftritte in den sozialen Netzwerken** zu pflegen, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Hier gilt es, mehrere Plattformen zu nutzen.

Die grundsätzliche Bereitschaft der Internetbenutzer, Inhalte zu teilen und zu **kommentieren**, bietet großes Potential zur Imagestärkung und Verbesserung der Suchmaschinenoptimierung.

Thumbnail Image: [Kids of conversation](#) von [Kris Hoet](#) unter [CC BY 2.0](#).