

DARUM SOLLTE SEO NICHT VERNACHLÄSSIGT WERDEN



Veröffentlicht am 2. Januar 2012 von Theresa

Die Suchmaschinenoptimierung, SEO, ist für den Erfolg der eigenen Webseite ein ganz besonders wichtiger Faktor. Immer mehr Menschen nutzen [...]

Die **Suchmaschinenoptimierung, SEO**, ist für den Erfolg der eigenen **Webseite** ein ganz besonders wichtiger Faktor. Immer mehr Menschen nutzen Suchmaschinen, um nach Produkten und Dienstleistungen zu suchen oder sich zu informieren. Immer mehr **Online-Nutzer** stellen vor dem Kauf einer Ware erst einmal eine Suchanfrage im World Wide Web. Ist die eigene Webseite also nicht suchmaschinenoptimiert und taucht bei der Suchanfrage nach Ihren spezifischen Keywords nicht in den Suchergebnissen auf, verschenken Sie wertvollen Traffic und Potenzial. Go-Gulf.com hat nun einmal eine Infografik veröffentlicht, in der sehr anschaulich die Notwendigkeit und Bedeutung der Suchmaschinenoptimierung dargestellt werden. Wir haben für Sie wichtige Punkte zusammengefasst.

Drei Komponenten von SEO

SEO besteht aus drei wichtigen Komponenten:

1. die Suche nach den für Ihre Webseite relevanten Suchbegriffen (**Keyword-Recherche**),
2. die **Onpage Optimierung** und
3. die **Offpage Optimierung**.

Bei der Onpage Optimierung geht es um die Optimierung der **Meta-Daten**, die Veröffentlichung von gutem und einmaligem Inhalt (**unique Content**) und der Verbesserung der Seiten-Architektur – kurzum, alles das, was man auf der eigenen Webseite verbessern kann.

Bei der Offpage Optimierung stehen vor allem **Verlinkungen** und **Social-Media-Aktivitäten** im Vordergrund, kurzum, die Verknüpfung der eigenen Webseite mit anderen, externen Quellen und Plattformen.

Macht der Suchmaschinen

Um die Frage zu beantworten, warum Sie Ihre Webseite suchmaschinenoptimiert anpassen sollten, lohnt der Blick auf einige Zahlen. Laut einer Umfrage **nutzen 90% der männlichen Online-Nutzer und 91% der weiblichen Online-Nutzer Suchmaschinen**. Von diesen gaben 42% der Männer und 39% der Frauen an, die Suchmaschine täglich zu nutzen und insgesamt 85% beider Gruppen wurde dort, nach eigenen Angaben, auch fündig.

Mit 73% kann **Google** noch immer den größten Marktanteil unter den Suchmaschinen für sich verbuchen, Yahoo und Bing kommen zusammen gerade einmal auf 23%.

Wachstum der Online-Suche

Nutzten 2007 bereits **70%** der Menschen das Internet, um sich über ein **lokales Unternehmen** zu informieren, so waren es 2010 bereits **80%** - und die Tendenz steigt stetig weiter.