

C&A ZEIGT „GEFÄLLT MIR“-KLICKS AUF KLEIDERBÜGELN

Veröffentlicht am 11. Mai 2012 von Annette

C&A Brasilien hat mit einer neuen Kampagne weltweit Aufsehen erregt. Der Modehersteller präsentiert auf seiner [Facebook](#)-Seite verschiedene Kleidungsstücke und lädt Fans ein, „Gefällt mir“-Klicks abzugeben, wenn ihnen die Produkte zusagen. Die **Anzahl der erfolgten Klicks** wird dann im Laden **auf dem Kleiderbügel des Kleidungsstückes** in Echtzeit angezeigt. So können Kunden ganz ohne Smartphone sehen, ob das, was sie gerade anprobiert haben, im Trend liegt oder nicht. C&A hat sich für die Aktion nur ausgewählte Kleidungsstücke ins Visier genommen, um nicht den Überblick zu verlieren.

Die „[Fashion Like](#)“-Kampagne von C&A zeigt eine interessante Möglichkeit, **Online- und Offlinepräsentation zu verbinden**. Es bleibt abzuwarten, ob es dieses System bald über Brasilien hinaus geben wird. Die Aktion ist auf jeden Fall eine innovative Idee, um Aktivität in sozialen Netzwerken direkt auf den Handel vor Ort zu übertragen.

Was halten Sie von dieser Idee? Würden Sie ein Produkt eher kaufen, wenn es mehr Facebook-„Likes“ hat? Wir freuen uns über Kommentare!