

BLOG-KOMMENTARE: SO SCHAFFEN SIE MEHRWERT



Veröffentlicht am 12. Januar 2012 von Theresa

In unserem Artikel „Blog-Kommentare als Marketingstrategie“ haben wir Ihnen bereits gezeigt, warum es sich lohnt, Kommentare in Blogs zu [...]



In unserem Artikel „[Blog-Kommentare als Marketingstrategie](#)“ haben wir Ihnen bereits gezeigt, warum es sich lohnt, **Kommentare** in **Blogs** zu schreiben und worauf Sie dabei achten sollten. In [diesem Artikel](#) von [t3n.de](#) können Sie jetzt **11 weitere Tipps** nachlesen, mit denen Sie den **maximalen Nutzen** aus Blog-Kommentaren ziehen können.

Mit Kommentaren können Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen, sich als Experten ausweisen, den Usern einen wertvollen Mehrwert liefern und neue Kontakte knüpfen.

Thumbnail Image: [Pencil's nib / pencil close up / macro / with with cross-section paper](#) von [photosteve101](#) via [CC BY 2.0](#)