

# BEISPIELE: SO BLOGGT MAN ERFOLGREICH ALS UNTERNEHMEN

Veröffentlicht am 25. Juni 2012 von Annette

Auch in Zeiten von [Social Media](#) ist Bloggen für Unternehmen sinnvoll. Ein Weblog zu betreiben ist nicht nur äußerst hilfreich für die [Suchmaschinenoptimierung](#), es bietet auch eine ideale Plattform, um **Produkte, Referenzen und Fachwissen zu präsentieren**. Und nicht nur das: Wer regelmäßig bloggt, bildet sich automatisch weiter und übt sich darin, **komplexe Sachverhalte in einfachen Worten zu erklären** - eine Fähigkeit, die sich im Kundengespräch nur bewähren kann.

Und trotzdem – bei all der Theorie fällt es manchmal schwer, sich **konkret vorzustellen, wie so ein Unternehmensblog aussieht**. Und hin und wieder kann es helfen, sich ein bisschen Inspiration bei Anderen zu holen.

Deswegen haben wir das Internet für Sie nach **lesenswerten Unternehmensblogs** durchforstet:

- Der [Saftblog](#) der Kellerei Walther ist ein Paradebeispiel für ein Unternehmensblog. Hier werden regelmäßig interessante Neuigkeiten aus dem Firmenalltag gepostet und das ganz ohne Marketingsprache.
- Der [Blog des Malerbetriebs Heyse](#) ist ein grandioses Beispiel dafür, dass es sich auch für Handwerksfirmen lohnt, zu bloggen.
- Im [Genussblog des Großhändlers Metro](#) findet der Leser Rezepte und Tipps rund um kulinarische Genüsse.
- Im Blog des Autoherstellers [Daimler](#) schreiben Mitarbeiter des Unternehmens aus dem Firmenalltag und zu aktuellen Produkten.
- Der [Blog des Outdoor-Herstellers Jack Wolfskin](#) kommt im trendigen Design daher und liefert Neuigkeiten zu allem, was mit dem Unternehmen, Testberichten zu Produkten und Outdoor-Touren zu tun hat.
- Das Schweizer Unternehmen Rhätische Bahn betreibt bei Flickr ein wirklich sehenswertes [Fotoblog](#).
- Eine Fleischerei, die bloggt? Aber ja! Die [Fleischerei Freese](#) schreibt über Events, aktuelle Gerichte und Rezepte und das alles Andere als langweilig.
- Der [Blog der Firma Frosta](#) ist ebenfalls ein großartiges Beispiel für einen Firmenblog. Neben lustigen Anekdoten aus dem Alltag gibt es Infos zu Produkten und zum Unternehmen.
- Der Reiseanbieter [STA Travel](#) bloggt zu Themen rund um Touristik - mit ansprechenden Bildern, die zum Weiterlesen einladen.

Wir hoffen, Sie haben jetzt noch mehr Lust zu bloggen. Falls Ihnen die Ideen für Blogposts ausgegangen sind, finden Sie [in diesem Artikel](#) ein paar Anregungen.

Kennen Sie noch weitere Beispiele für gut geführte Unternehmensblogs? Wir freuen uns über

Ergänzungen!