BEI GOOGLE AUF DER ERSTEN SEITE DANK UNTERNEHMENSVIDEO

Veröffentlicht am 5. Juli 2012 von Annette

Viele Unternehmen scheuen sich immernoch, Videomarketing zu betreiben. Dafür gibt es keinen Grund - im Gegenteil, Unternehmensvideos bieten vor allem **zwei signifikante Vorteile**, die eine Reihe von positiven Effekten für Unternehmer nach sich ziehen.

1. Benutzer lieben Videos.
Es ist so simpel wie wichtig: Internetbenutzer schauen viele Videos. Wie wir bereits in diesem Artikel erläutert haben, verbringen Kunden **mehr Zeit** auf Firmenwebseiten, die ein Video enthalten und **kaufen häufiger** Produkte, zu denen sie Videos gesehen haben. Videos werden eher über E-Mails oder Social Media weiter **verbreitet** und unterstützen somit das **Empfehlungsmarketing**.

2. Google liebt Videos.
Videos sind großartig für eine effektive **Suchmaschinenoptimierung**. Es ist zunehmend schwieriger geworden, Webseiten dazu zu verhelfen, bei Google in den oberen Rängen angezeigt zu werden. Nicht nur verändert sich der Suchalgorithmus in immer kürzeren Abständen, auch die Anzeige der Suchergebnisse selbst hat sich verändert. Mittlerweile werden nicht mehr nur sogenannte organische Ergebnisse, also herkömmliche Internetseiten, angezeigt, sondern eine bunte Mischung aus Internetseiten, Google+ Local Einträgen, Videos und Social Media Profilen. Diese Veränderung birgt großes Potential, denn hier kann ein Unternehmensvideo entscheidend dazu beitragen, dass ein Unternehmen von potentiellen Kunden gefunden wird. Tatsächlich haben Videos eine **53 mal höhere Wahrscheinlichkeit**, bei Google auf Seite 1 angezeigt zu werden als traditionelle Webseiten.

Die überwiegende Mehrheit der Unternehmen glaubt, Sie müsste Hochglanzvideos ohne den geringsten Makel produzieren, aber dem ist nicht so. Sie wollen Ihren Kunden ja gerade **Ihr Unternehmen und die Menschen dahinter** näher bringen - nicht irgendein Luftschloss. Eine komplett perfekte Prime-Time-Produktion wirkt im schlimmsten Fall unsympathisch und ist meistens uninteressant. Eine vermeintliche Unvollkommenheit kann sich, geschickt eingesetzt, als entscheidender Vorteil entpuppen. Gerade kleine und mittelständlische Unternehmen können von **Menschlichkeit und Authentizität** nur profitieren.

Und Sie werden sich wundern, was eine professionelle Agentur filmisch aus Ihrem Unternehmen machen kann. Schauen Sie doch mal bei unseren Videos rein und lassen Sie sich inspirieren.

Haben Sie noch kein Unternehmensvideo? Welche Bedenken haben Sie? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

THUMBNAIL IMAGE: CAMERA CREW VON THEBIGO VIA CC BY 2.0