AUSGABEN FÜR MOBILE WERBUNG STEIGEN WELTWEIT

Veröffentlicht am 10. Januar 2013 von Annette

Smartphones, internetfähige Handys und Tablet PCs: der mobile Markt boomt wie noch nie. Das schlägt sich auch in den Werbe-Etats [...]

Smartphones, internetfähige Handys und Tablet PCs: der mobile Markt boomt wie noch nie. Das schlägt sich auch in den Werbe-Etats der Unternehmen nieder. Eine Studie von emarketer hat gezeigt, dass das **Budget für mobile Werbeanzeigen weltweit stark angestiegen** ist.

Treiber dieser Entwicklung sind vor allem die USA: Hier wurden 2012 **3,95 Milliarden US-Dollar** für mobile Werbung ausgegeben - 2011 waren es noch 1,27 Milliarden US-Dollar. In Deutschland sind die Mittel ebenfalls erheblich gestiegen, nämlich um **84 Prozent**. Länder mit dem stärksten Wachstum in Sachen mobile Werbung sind Schweden (170 Prozent), Großbritannien (120 Prozent) und Norwegen (120 Prozent).

Dieser Trend soll weiter anhalten: Das Meinungsforschungsinstitut rechnet 2013 mit einer weiteren **Verdopplung** der internationalen Werbe-Etats im mobilen Bereich. Somit wird einmal mehr deutlich, wohin die digitale Reise geht: Mobiles Internet wird sich immer mehr etablieren und vielleicht sogar zum Standard werden. Unternehmen sollten sich dementsprechend schnellstmöglich um eine **mobile Version Ihrer Webseite** kümmern.