AN DER SPITZE: JEDER ZWEITE DEUTSCHE WEB-NUTZER BEI FACEBOOK

Veröffentlicht am 4. Februar 2014 von Rüdiger

Immer wieder wird Facebook von „Experten" eine düstere Zukunft vorhergesagt. Dass auf diese Äußerungen nicht viel zu geben ist, zeigen Zahlen zur Internetnutzung in Deutschland: Der Branchenverband Bitkom beweist mit einer aktuellen Studie, dass die Mehrheit der deutschen Surfer weiterhin soziale Netzwerke besucht. Vier Fünftel der Internetnutzer gehören einem Netzwerk an und die Hälfte von ihnen ist bei Facebook zu finden. Man muss zwar kein Facebook-Fan sein, eine Fanpage ist jedoch ein Muss.

WEB-NUTZER BEI FACEBOOK

Im Zusammenhang mit Facebook wird auch gern von einer „Vergreisung" gesprochen. Dagegen spricht allerdings der Anteil der Facebook-Nutzer unter den 14- bis 29-Jährigen: Der liegt bei über 80 Prozent. Die Marktbeherrschung des **Branchen-Primus** belegt aber auch ein Vergleich mit dem Zweitplatzierten in der Bitkom-Rangliste der beliebtesten Netzwerke. Dort folgt Stayfriends mit gerade einmal 9 Prozent der Web-Nutzer auf Facebook mit seinen 56 Prozent.

Facebook feiert heute seinen 10. Geburtstag und es wird sicher nicht der letzte sein. Mit einer Fülle von Funktionen und vielen Neuerungen lockt es einen Großteil der deutschen Internetsurfer in sein Netzwerk. Wenn Sie nun auf einer Facebook Fanpage für sich werben, werden Ihre Angebote also gesehen. Und das nicht nur von Ihren Fans, sondern von jedem, der Ihre Seite besucht. Diese Seitenbesucher möchten Lob und Tadel nicht für sich behalten. Sie möchten mit Ihnen kommunizieren können. Auch dafür ist eine Fanpage die optimale Lösung.

Daher sollten auch Sie mit einer Page bei Facebook vertreten sein. Unsere Media Company trägt dem mit einer Fanpage für alle Neukunden Rechnung. Kontaktieren Sie uns, falls auch Sie Ihre Kunden bei Facebook abholen wollen.