ALGORITHMUS-UPDATE PENGUIN 3.0 VERÄNDERT GOOGLE-RANKING

Veröffentlicht am 21. Oktober 2014 von Rüdiger

Es ist mal wieder soweit: Google hat seine Suchergebnisse mit einem neuen Algorithmus-Update aufgeräumt. Wenn Sie SEO nach den Google-Richtlinien betreiben, müssen Sie aber keine Angst vor Penguin 3.0 haben. Dieses Google-Update stuft nämlich nur Webseiten im Ranking herab, die auf übertriebene Weise optimiert sind. Wer etwa Links kauft oder tauscht, kann jetzt seine gute Suchmaschinen-Platzierung durch Penguin 3.0 verloren haben.

PENGUIN 3.0 UPDATE:

Über ein Jahr ist seit dem **Algorithmus-Update** Penguin 2.0 vergangen. Nun will Google einmal mehr einem **übermäßigen Gebrauch von Suchbegriffen** (sog. Keyword-Stuffing) und **unnatürlichen Links** den **Riegel vorschieben**. Denn die **Suchmaschinen-Betrüger versuchen** beispielsweise **mit Texten, die mit Suchbegriffen vollgestopft sind**, bei den Suchanfragen zu diesen Begriffen **ganz oben zu stehen**.

Da **Google** den Mehrwert für seine Nutzer stets im Blick hat, **geht es mit den Penguin-Updates gegen solche Richtlinienverstöße vor:** Mit Suchbegriffen übersäte Webpräsenzen werden **im Ranking auf die hinteren Plätze gesetzt** oder sogar vollständig **aus den Suchergebnissen entfernt**. Ein solche Bestrafung droht auch Webseiten, zu denen **viele unnatürliche Rückverweise** führen. Unnatürlich heißt hier nicht zum Seitenthema passend.

Zahlen zum **Algorithmus-Update Penguin 3.0** sind noch nicht bekannt. Fest steht aber, dass es **Änderungen im Google-Ranking** gebracht hat. Die **Partnerunternehmen** unserer Media Company sind dabei **auf der sicheren Seite**, da wir uns bei der SEO immer **im Rahmen der Google-Richtlinien** bewegen. Haben Sie noch eine Frage zum Google-Algorithmus? Dann sprechen Sie uns gerne an.