

8 GRÜNDE GEGEN EIN BAUKASTENSYSTEM

Veröffentlicht am 10. März 2017 von Judith

„Schnell, einfach, bequem und kostengünstig“
- so lautet der Slogan von Anbietern für
Baukasten-Webseiten. Doch können solche
Webseiten wirklich mit professionell und
individuell gestalteten Internetseiten
mithalten? - Die Antwort lautet klar und
deutlich: Nein! Denn mit einem Klick sind Sie
noch lange nicht online. Ohne Konzept und
Strategie [...]

„Schnell, einfach, bequem und kostengünstig“ - so lautet der Slogan von Anbietern für Baukasten-Webseiten. Doch können solche wirklich mit **professionell** und **individuell gestalteten Internetseiten** mithalten? - Die Antwort lautet klar und deutlich: **Nein!** Denn mit einem Klick sind Sie noch lange nicht online. Ohne Konzept und Strategie führt Ihre Webseite höchstens in eine **Sackgasse**. Damit Ihr Weg in die virtuelle Welt eine Straße des Erfolgs führt, geben wir Ihnen gute Gründe, weshalb Sie sich bei der Gestaltung Ihrer Webseite gegen das Baukastensystem und **für eine Webseite von Profis** entscheiden sollten.

Doch können solche Webseiten wirklich mit **professionell und individuell gestalteten Internetseiten** mithalten, die genau auf die Zielgruppe und deren Ansprüche zugeschnitten wurde?
- Die Antwort lautet klar und deutlich: **Nein!** Denn mit einem Klick generieren Sie noch lange nicht **online erfolgreich Geschäfte**. Durch die Vielzahl an Webseiten, die sich im World Wide Web rumtummeln, sind die User anspruchsvoller geworden und erkennen Seiten, die eher laienhaft erstellt worden. Laut einer Statistik verfügten im Jahr 2016 bereits 70% der Unternehmen über eine eigene Webseite (Quelle:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/151766/umfrage/anteil-der-unternehmen-mit-eigener-website-in-deutschland/>). Um so wichtiger sind **Alleinstellungsmerkmale, Individualität und Suchmaschinenoptimierung**, auf die wir später genauer eingehen werden.

Ohne Konzept und Strategie führt Ihre Webseite höchstens in eine Sackgasse. Damit Ihr Weg in die virtuelle Welt eine Straße des Erfolgs ist, geben wir Ihnen gute Gründe, weshalb Sie sich bei der Gestaltung Ihrer Webseite gegen das Baukastensystem und für eine Webseite von Profis entscheiden sollten. Denn nur wer online vertreten ist, ist noch lange nicht erfolgreich.

1. Keine verkaufsfördernde Beratung!

Sie sind einer unter vielen! Für individuelle Beratung gibt es keinen Platz. Eine reine Webpräsenz ist schon längst nicht mehr das Nonplusultra. Viele Kriterien wie eine gute **Onpage- und Offpage-**

Optimierung, ein zielgruppenorientiertes Design oder professionell gesetzte Verlinkungen ([Backlink](#)) in relevanten Branchenportalen beispielsweise müssen beachtet werden, um ein gutes [Ranking](#) zu erzielen und damit auch sichtbar zu sein. Denn was bringt es Ihnen, wenn Sie zwar eine Webseite haben aber dadurch keine Geschäfte generieren?

2. Keine zielgruppengerichtete Ausrichtung!

Eine Webseite mit einem Baukasten-System zu erstellen ist mittlerweile sehr einfach. Aus verschiedenen Bausteinen können Sie die Seite nach Ihren Vorstellungen konstruieren. Jedoch welches Ziel verfolgen Sie mit dem Internetauftritt? Sie wollen Neukunden ansprechen, Vertragspartner informieren oder Ihr Image nach Außen hin repräsentieren. Das Ziel der Webpräsenz ist es demnach nicht, dass Sie persönlich sie ansprechend finden, sondern die jeweilige [Zielgruppe](#), die angesprochen werden soll. Die Mehrheit der Unternehmen kennt die Ansprüche und Bedürfnisse Ihrer Kunden und Partner nicht oder kann durch Betriebsblindheit, die sich leider in vielen Fällen einstellt, nicht aus der Sicht der Zielgruppe denken. Daher entstehen Webseiten, die aus Sicht des Unternehmers sehr schön aussehen, aber ihr Ziel total verfehlen. Potentielle Neukunden können nichts mit der Seite anfangen und springen nach wenigen Sekunden ab. Durch die Zusammenarbeit mit einer professionellen Agentur analysieren Experten die speziellen Ansprüche Ihrer Rezipienten und entwerfen ein rundum Konzept, für Ihren Erfolg online.

3. Sie sind nur eine Kundennummer!

Sie brauchen Hilfe? Da ist der erste Reflex: [Kundenservice](#) anrufen. Doch wie bei Servicehotlines so üblich muss man bei Problemen die Kundennummer nennen, die man natürlich nicht auswendig kann und gerade auch nicht zur Hand hat. Im schlechtesten Fall muss man nachdem man seine Probleme ausführlich erklärt hat, auflegen, die Vertragsunterlagen suchen und nochmal anrufen. Dann landet man bei einem neuen Mitarbeiter und muss sein ganzes Problem wieder schildern. Bei uns sind Sie keine Nummer. Wir kennen Sie und Ihr Unternehmen. Wir wissen, ob es eventuell schon zu einem früheren Zeitpunkt ähnliche Anfragen gab und müssen nicht lange in Akten suchen. Bei uns haben Sie als Kunde ein Gesicht. Ein weiteres Manko bei vorgefertigten Baukasten-System ist, dass Sie bei ganz speziellen Anliegen, was das Design beispielsweise angeht, keinen Fachmann zur Hilfe haben, der Ihnen sofort weiterhelfen kann. Sie haben einen neues [Corporate Design](#) oder eine neue Unternehmensausrichtung? Kein Problem wir passen Ihre Webpräsenz dementsprechend an.

4. 08/15-Design!

Baukasten-Websites lassen keinen Platz für individuelle Gestaltungswünsche zu, Ihr Layout gleicht den anderen. Wow-Effekt und Wiedererkennungswert bleiben aus. Das Alleinstellungsmerkmal und die Individualität fehlen gänzlich. Im schlimmsten Fall hat ein Mitbewerber ähnliche Designelemente im Baukasten-System ausgewählt und somit kann der Endkonsument Ihre Webseite nicht eindeutig mit Ihrem Unternehmen verbinden. So geht Ihnen sehr großes Potenzial im Wiedererkennungswert, Aufbau und der Verbreitung Ihrer Marke verloren.

5. Keine individuellen Anpassungen möglich!

Neben dem Design der Webseite entscheidet eine gute und zielführende Suchmaschinenoptimierung über Erfolg und Misserfolg. Doch wie erreicht man eine gute

Platzierung in den Google-Ergebnislisten? Auf jeden Fall durch Individualität! Das fängt schon bei der Wahl der Domain an. Bei manchen Anbietern von Baukasten-Webseiten ist es beispielsweise nicht möglich, eine .de Top-Level-Domain auszuwählen. Außerdem es ist bei vielen Anbietern schwer bis unmöglich, einen 301-Redirect bei Seiten zu setzen, die nicht mehr auffindbar bzw. unveröffentlicht sind. Ein Redirect ist wie eine Weiterleitung der Webseite zu sehen, die den User zu der ausgewählten Seite bringt. Meistens ist es die Startseite. Redirects sind besonders für Google wichtig, damit der Google Crawler nicht auf eine gesperrte Unterseite stößt. Denn dies beeinflusst die Suchmaschinenoptimierung der gesamten URL.

6. Langsame Ladegeschwindigkeit Ihrer Website!

Überflüssige Dateien können meist nicht gelöscht werden und führen zu einer äußerst langsamen Ladegeschwindigkeit. Das schreckt viele User und auch Google ab. Durch das Baukasten-System kann nicht individuell auf die Ladezeiten der Webseite eingegangen werden, beispielsweise mit der Verkleinerung von einzelnen Bildern.

7. Sie müssen viel Zeit investieren

Eine Webseite selbst zu bauen hört sich im ersten Moment erst einmal leicht an. Der tatsächliche Zeitaufwand bei der Erstellung aber auch bei der Pflege unterschätzen viele. Das Entwerfen des Aussehens und der verschiedenen Designelemente müssen gut gewählt sein, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Ein weiterer Punkt: Die suchmaschinenoptimierten Texte. Der Content (Text) ist eines der wichtigsten Kriterien für eine gute SEO. Ohne einen professionell gestalteten Text haben Sie sehr geringe Chancen eine gute Platzierung bei Google zu erzielen.

8. Fremde Werbung auf der eigenen Seite

Es gibt Anbieter, die sogar Webseiten ganz umsonst anbieten. Das klingt natürlich erst einmal verlockend. Eine professionelle und zielgruppengerechte Webseite von einer Agentur bedeutet eine Investition, für die man bereit sein muss. Da ist das for free Angebot natürlich attraktiv. Beim genaueren Hinsehen fällt jedoch schnell auf, dass Sie bei diesen Webseiten einige Abstriche machen müssen. Eine davon ist Fremdwerbung auf Ihrer Seite. Natürlich fallen bei dem Anbieter der kostenlosen Webseiten auch Kosten an, die dann durch Werbung refinanziert werden. Somit haben Sie kein Mitspracherecht, für was Sie Werbung machen.

Wir raten Ihnen immer zu einer professionell gestaltenden Webseite, die von Profis erstellt wurde. Wir legen größten Wert auf einen persönlichen und umfassenden Kundenservice und gehen innerhalb kürzester Zeit individuell auf Sie ein. Außerdem vereint unsere Agentur durch die Zusammenarbeit der Experten aus verschiedenen Bereichen wie dem Design, dem online Marketing, der Suchmaschinenoptimierung und dem Webdesign, breitgefächerte Kompetenzen. Bei uns bekommen Sie das rund-um Paket für Ihren online Erfolg.