

7 SEO-TIPPS FÜR IHRE ONPAGE-OPTIMIERUNG

Veröffentlicht am 8. Oktober 2014 von Rüdiger

Wir geben Ihnen in diesem Blog regelmäßig SEO-Tipps für den **Linkaufbau**. Die Zahl der **Backlinks** ist für Ihre Suchmaschinenoptimierung auch weiterhin wichtig. Doch wenn Sie **Verweise auf Ihre Webpräsenz erhalten wollen**, dürfen Sie die **Onpage-Optimierung** nicht vergessen. Diese SEO-Maßnahmen auf Ihrer Webseite bringen Sie in den Suchergebnissen nach vorne. Wir verraten Ihnen daher 7 Tipps für eine einfache Onpage-Optimierung.

Mit der SEO-Optimierung Ihrer Webpräsenz schaffen Sie **gute Voraussetzungen für den Linkaufbau**. Denn mit den **Onpage-Maßnahmen** wird Ihre Seite für mögliche Linkgeber interessanter. Mit diesen **7 Onpage-SEO-Tipps** punkten Sie aber auch bei Ihren Kunden:

1. Alleinstellungsmerkmal festlegen

Wenn Sie auf Ihrer Webpräsenz behaupten, dass Sie ein Alleskönner sind, ist das nicht zielführend. Greifen Sie lieber Ihre **größte Stärke** heraus, um **gezielt damit zu werben**. Ihr Alleinstellungsmerkmal sollten Ihre Seitenbesucher sofort erkennen können.

2. Google von Anfang an überzeugen

Wenn die Google-Crawler eine neue Webpräsenz entdecken, machen Sie sich einen ersten Eindruck. Wie bei Ihren Kunden sollten Sie sich auf diesen Besuch bestmöglich vorbereiten. Mit **fesselnden Inhalten** können Sie Google direkt von sich überzeugen und legen das Fundament für ein **gutes Ranking**.

3. Seitentitel und Beschreibung optimieren

Suchmaschinen legen großen Wert auf **aussagekräftige Seitentitel und Seitenbeschreibungen**. Google und Co. helfen diese Informationen Ihre Webpräsenz thematisch einzuordnen. Diese sogenannten Meta Tags sollten daher **die Suchbegriffe enthalten, zu denen Sie gefunden werden wollen**.

4. Nicht alle Inhalte gehören in die Suchergebnisse

Auf jeder Webpräsenz gibt es Unterseiten, die für Ihre Besucher wenig Mehrwert haben. Google hält nicht viel von diesen Seiten. Daher **stellen wir für unsere Partnerunternehmen ein**, was die Suchmaschine **in Ihre Ergebnisse aufnehmen soll und was nicht**.

5. Eigene Inhalte verlinken

Die Suchmaschinen-Crawler bewegen sich mithilfe von Links durch Ihre Webpräsenz. Indem Sie Ihre **Inhalte untereinander verlinken**, erleichtern Sie den Programmen also die Arbeit. Und das **kommt bei den Suchmaschinen gut an**.

6. Den Erfolg messen

Mit Analyseprogrammen wie **Piwik** können Sie den **Erfolg Ihrer Onpage-Aktionen messen**. Leicht verständliche Statistiken zeigen Ihnen genau, wie sich eine SEO-Aktivität ausgewirkt hat. So finden

Sie schnell heraus, **wo gegebenenfalls noch Verbesserungsbedarf besteht**.

7. Benutzerfreundlichkeit hat Vorrang

Die [Panda-Updates](#) von **Google** beweisen, dass die Suchmaschinenbetreiber **zuallererst an die Nutzer denken**. Für einen guten Platz in den Suchergebnissen muss Ihre Webpräsenz daher **vor allem nutzerfreundlich sein**. Eine SEO-Maßnahme darf deshalb nie zu Lasten Ihrer User gehen.

Wer **diese Tipps** in seine SEO einfließen lässt, kann seine **Suchmaschinen-Platzierung verbessern**. Darüber hinaus ist eine suchmaschinenoptimierte Webpräsenz Ihr Trumpf beim Linkaufbau. [Sprechen Sie uns an](#), falls Sie noch eine Frage zur Onpage-Optimierung haben.