

5 GUTE GRÜNDE FÜR AKTUALISIERUNGEN AUF IHRER WEBPRÄSENZ



Veröffentlicht am 1. Oktober 2014 von Rüdiger



Sie waren vielleicht auch schon einmal auf einer **Webseite**, die noch im Sommer für eine **Weihnachtsaktion** wirbt. Derart veraltete Inhalte machen nicht nur einen schlechten Eindruck: Auch Suchmaschinen wie **Google** platzieren ausschließlich **aktuelle Webpräsenzen** gut. Daher bieten wir unseren Partnerunternehmen **regelmäßige Aktualisierungen Ihrer Webtexte** an. Denn **neuer Lesestoff** und **wichtige Hinweise** locken viele **Besucher** auf Ihre **Webpräsenz**.

Stellen Sie sich vor, Sie haben Ihre **Öffnungszeiten** geändert und ein möglicher Kunde steht bei Ihnen vor **geschlossenen Türen**. Der Grund: Auf der **Webpräsenz** standen noch die **alten Öffnungszeiten**. Anstatt Ihre **Kundschaft** mit **überholten Informationen** zu verschrecken, sollten Sie Ihre **Webinhalte lieber mit einer Aktualisierung auf den neusten Stand bringen**. Diese **5 Gründe** sprechen für eine **regelmäßige Aktualisierung**:

1. SEO
Texte, Bilder und Videos zu aktuellen Themen sind ein wirkungsvoller Beitrag zur **Suchmaschinenoptimierung**. Das liegt daran, dass **Google und Co.** ihren Nutzern möglichst **zeitgemäße Suchergebnisse** anzeigen möchten. Nicht ohne Grund hat **Google** einmal mit dem „**Freshness-Update**“ seinen Algorithmus dahingehend verändert, dass **Webpräsenzen mit großer Aktualität bevorzugt werden**.

2. Besuchszahlen
 Wenn Sie feststellen, dass Ihnen eine **Webpräsenz** bei jedem Besuch **interessante Neuigkeiten** bietet, kommen Sie gerne wieder. So ergeht es auch Ihren Kunden, wenn Ihre **Webtexte mit neuen**

Informationen aufwarten. Die Folge: **Die Zahl der Besucher auf Ihrer Webseite bleibt hoch** und steigt sogar unter Umständen.

3. Aktuelle Angebote

Sie haben eine Rabatt-Aktion gestartet, der erwartete Kundenansturm bleibt aber aus? Ein **Hinweis auf Ihrer Webpräsenz** kann da Abhilfe schaffen. Denn heutzutage ist das Internet der Ort, an dem sich die Menschen über Produkte, Dienstleistungen und Sonderaktionen informieren.

4. Image

Sie wollen Ihren **Kunden zeigen, dass Sie** die neusten Trends kennen und **mit der Zeit gehen**? Dann ist Ihre **Webpräsenz das ideale Medium** dafür. Aktuelle Webtexte sorgen hier für ein gutes Image. Unsere Partnerunternehmen haben deshalb die Möglichkeit, uns Textmaterial zukommen zu lassen. Wir optimieren dann die Texte für die Suchmaschinen und bauen Sie ansprechend in Ihre Webpräsenz ein.

5. Erreichbarkeit

Wer Ihr Geschäft sucht oder Sie etwas Fragen will, sollte dies problemlos tun können. Das bedeutet für Ihre Webpräsenz, das **jede neue Anschrift oder Telefonnummer dort erscheinen muss**. Es wäre doch schade, Stammkunden nach einem Umzug wegen einer Adress-Änderung zu verlieren.

Ein **Baustein für den Erfolg** Ihrer Webpräsenz ist die **Aktualität: Suchmaschinen und Kunden** freuen sich über Veränderung und **belohnen Aktualisierungen mit einem guten Ranking oder vielen Besuchen**. [Sprechen Sie uns an](#), wenn wir Ihre Webpräsenz mit Aktualisierungen noch attraktiver machen sollen.

Thumbnail [Athens N° 11](#) von: [Sascha Kohlmann](#) via [CC BY-SA 2.0](#).