3 VORTEILE VON FLYER FÜR UNTERNEHMEN

Veröffentlicht am 1. Juni 2016 von Judith

Printprodukte und im besonderen Flyer gehören zu den klassischen gedruckten Werbemitteln, die schon seit langer Zeit als anerkannte Werbeartikel im Bereich Offline Werbung gelten. Zu den Printprodukten zählen neben Flyern auch Broschüren, Visitenkarten, Plakatwerbung, Prospekte und andere Werbemittel. Wir haben für Sie die klaren Vorteile herausgearbeitet und erklären Ihnen, wie Sie diese Werbemittel für Ihr Unternehmen am besten einsetzen können.

Hier sind unsere 3 Vorteile, die für Werbung per Flyer, Prospekt und Co sprechen.

1)Preiswert in der Herstellung

Die Erstellung einer Flyers kostet wesentlich weniger Geld als große Plakatwerbung oder aufwendige Werbeanzeigen in Zeitungen oder Magazinen. Die Druckkosten sind günstiger, da der Druck viel unkomplizierter ist als der von großen Werbeplakaten. Denn oft reicht ein einfaches, dickes Papier aus. Flyer haben einen weiteren, klaren Vorteil: Sie sind kurzfristig zu erstellen und flexibel im Einsatz. Wenn Sie aufgrund von Veränderungen am Markt schnell durch eine bestimmte Rabattaktion reagieren müssen, ist ein Flyer die optimale Maßnahme dafür. Er ist relativ schnell anzufertigen und auch im Druck zügig. Natürlich ist es ratsam gerade in den Bereichen Design und Text Profis zu engagieren, denn nur ein qualitativ hochwertiger Flyer verhilft Ihrem Unternehmen zu Seriosität und hebt Sie von der breiten Masse der Mitbewerber am Markt ab. Wir als professionelle Full-Service-Internetagentur können für Sie ein überzeugendes Gesamtkonzept (Corporate Identity) kreieren, das neben der Webseite auch diverse Printprodukte und Werbung wie Autobeschriftung beinhalten kann.

2)Flexible Gestaltung und Individualität

Bei der Gestaltung für Flyerwerbung sind im Bereich Design fast keine Grenzen gesetzt. Ob Form, Größe, Farbe oder Falttechnik. Sie alleine entscheiden, wie der Flyer für Ihr Unternehmen aussehen

soll. Wir empfehlen Ihnen jedoch ein handliches Format, damit die Erfolgschancen Ihres Unternehmensflyer auch gewährleistet sind. Zu große und unhandliche Werbung ist vielen Interessenten zu unpraktisch und wird in vielen Fällen nicht wahrgenommen. Wählen Sie die Größe des Flyers so, dass er gut in der Hand liegt und perfekt in die Tasche bzw. Jackentasche passt. Ein Faltblatt hat in unseren Augen mehrere Vorteile: Man hat durch die zweiseitige Bedruckung die Möglichkeit, mehr Platz für Informationen zu nutzen. Außerdem ermöglicht die Abtrennung durch die Faltung, dass man verschiedene Themenbereiche auf einem Flyer unterbringen kann. Die Rückseite der Flyers bietet die perfekte Möglichkeit, um Informationen über Ihr Unternehmen wie Öffnungszeiten, Kontaktdaten und andere Daten zu platzieren.

3)Viele verschiedene Einsatzmöglichkeiten
Dank den vielen Designmöglichkeiten und dem zur Verfügung stehenden Platz auf einem Flyer, ist es möglich, Werbebotschaften und die Informationen von einem Unternehmen passend zu platzieren und genau an die jeweiligen Ziele anzupassen. So können Sie beispielsweise Flyer für bestimmte Veranstaltungen entwerfen, zur generellen Information über das Unternehmen für Kunden oder sogar in der Akquise von Mitarbeitern. Ein Flyer lässt sich in fast jeder Branche und so gut wie in jedem Unternehmen perfekt für Marketingzwecke einsetzen. Vom Arzt über den Maler bis hin zum gemeinnützigen Vereinen. Außerdem können Sie als Unternehmer selbst entscheiden, wie der Flyer bei Ihren Kunden und Interessenten ankommt. Ob per Post, im Verkaufsgespräch, auf der Straße oder durch die Auslage in anderen Geschäften. Unser Tipp: Wenn Sie mehrere verschiedene Wege der Verbreitung wählen, haben Sie die Möglichkeit, eine breitere Zielgruppe anzusprechen. Dadurch steigen auch Ihre Chancen auf Neukunden. Vorsicht: Bitte nur da verteilen/auslegen, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält. Sonst verläuft sich diese Werbung im Sand.

Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, die schnelle Herstellung und die preiswerte Produktion macht den Flyer zum perfekten Werbemittel für Ihr Unternehmen. Nicht umsonst existiert die Printwerbung seit vielen Jahren und ist auch heute im online Zeitalter immer noch ein anerkanntes Mittel im offline Marketing.

Übrigens: Haben Sie gewusst, dass wir auch für professionelle Printprodukte Ihr erster Ansprechpartner sind. Angefangen bei Visitenkarten, über Broschüren, Flyer, Plakatwerbung bis hin zu Prospekten und vielen anderen Werbemitteln. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie, welches Werbemittel für Ihr Unternehmen die meisten Vorteile hat.

Thumbnail Image: 3 von Alan Gradilla via CC BY 2.0.